ИНФОРМАЦИЯ

о целях и порядке проведения мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности относится проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности с целью разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности.

При этом хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно определяют порядок и условия ее осуществления, в том числе способы доведения до покупателей информации о продавце, товарах и услугах, а также цены на продаваемые товары.

Если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

В случае, если в течение тридцати календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит тридцать и более процентов, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации на срок не более чем девяносто календарных дней.

[Перечень](consultantplus://offline/ref=8F2376CF365AA3C77D579B79308681B4D14DA9A042135A62AF8E8AF4FE728E89670A61EC0F8CCA9831sEE) отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и [порядок](consultantplus://offline/ref=8F2376CF365AA3C77D579B79308681B4D14DA9A042135A62AF8E8AF4FE728E89670A61EC0F8CCA9831s7E) установления предельно допустимых розничных цен на них определен [Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» и объединяет 24 наименования товаров.](consultantplus://offline/ref=33971147A851D9553B72DD8917AB7F7C1EFD920F67C425420D5C40708A439799AB72BD8C6A0FD091AD2FE)

Подготовка предложений об установлении предельных розничных цен на продовольственные товары осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации по результатам еженедельного макроэкономического анализа состояния розничных цен на продовольственные товары. Анализ проводится на основании оценки данных федерального статистического наблюдения за средними розничными ценами на продовольственные товары и их изменениями по субъектам Российской Федерации, представляемых Федеральной службой государственной статистики, а также информации о причинах и условиях роста цен, получаемой от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых в течение 30 календарных дней подряд отмечается рост розничных цен на продовольственные товары не менее чем на 30 процентов, а также от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Основываясь на нормах [Постановления](consultantplus://offline/ref=5E35C38573F8EE8C07D0AAE22AA613F63429D6FE70CCC3163E500973AEF2y2E) Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», [Закона](consultantplus://offline/ref=5E35C38573F8EE8C07D0B4EF3CCA44F933258DFA7CC9C141600F522EF92BF697F0y1E) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 30.09.2008 № 97-оз «О государственном регулировании и контроле (надзоре) за ценами (тарифами) на отдельные товары (услуги) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», требованиях Поручения Президента Российской Федерации В.В.Путина от 09.10.2007 № Пр-1817, Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.10.2007 № 250-п «Об установлении предельных размеров торговых надбавок к ценам на некоторые виды продовольственных товаров» на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с ограниченными сроками завоза грузов для субъектов ценообразования установлены [предельные размеры](consultantplus://offline/ref=5E35C38573F8EE8C07D0B4EF3CCA44F933258DFA75CFC14362010F24F172FA95068FA26505C4985DFD9E6807F0y1E) торговых надбавок к ценам на продовольственные товары первой необходимости. Главам муниципальных образований автономного округа рекомендовано принять меры, способствующие снижению цен, предусматривая увеличение ассортимента социально значимой продукции местного производства, активизацию работы по развитию «упрощенных» форм торговли, обеспечивающих прямой доступ пищевых продуктов от производителей к потребителю.

[Постановлением Правительства РФ от 23.05.2000 № 402 «Об утверждении Перечня районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)» к районам Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции) в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре отнесены](consultantplus://offline/ref=5E3003B72ACDB202BCBFCD23D1F50DB929D88064591E08C9E240DC9FCCC178D6E4C3E13AEC9B6Cd6XBF) - все районы и населенные пункты, за исключением Советского, Сургутского и Нефтеюганского районов, городов Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Сургут, Пыть-Ях и Югорск.

Таким образом, хозяйствующие субъекты определяют цены на продаваемые товары самостоятельно. В территориях с ограниченными сроками поставки грузов регулируются торговые надбавки к ценам. При этом, в силу природно-климатических особенностей Ханты-Мансийский автономный округ – Югра не является сельхозпроизводящим регионом. Доля собственного производства в потребительской корзине жителей автономного округа не превышает 15% и цены на поставляемые из-за пределов региона товары находятся в прямой зависимости от оптово-отпускных цен в регионах поставки. Государственное регулирование цен вводится Правительством Российской Федерации в случае, если на территории субъекта Российской Федерации в течение 30 дней рост цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит тридцать и более процентов.

Основная цель оперативного мониторинга розничных цен отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости организованного в 22 муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (городских округах и муниципальных районах) – своевременное реагирование на изменение цен для предотвращения их резкого увеличения, путем организации и проведения мероприятий организационного, информационного и финансового характера. В их числе проведение ярмарок, упрощение доступа на розничные рынки производителей товаров, развитие нестационарной торговой сети, поддержка местных производителей сельхозпродукции, организация выставочных мероприятий с привлечением производителей других регионов, с целью создания условий для налаживания прямых связей между производителями и розничной торговлей.

Таким образом, целью наблюдения за розничными ценами является выявление причин их роста и поиск путей обеспечения доступности товаров для населения. При этом участие представителей общественности предполагает не только непосредственное наблюдение при мониторинге, но и анализ общедоступных источников информации о ценах, выявление проблемы и поиск путей решения.

Департамент экономического развития ХМАО - Югры